

SPIS TREŚCI

O CZYM JEST TEN RAPORT 4

NASZE PODEJŚCIE BADAWCZE 5

WPROWADZENIE 7

co się dzieje z mężczyznami

NOWI MĘŻCZYŹNI W MARKETINGU 21

POLSCY MĘŻCZYŹNI W LICZBACH 53

dane zastane

POLSCY MĘŻCZYŹNI W LICZBACH 65

badanie 4P

4 WYMIARY NOWEJ MĘSKOŚCI 105

SEGMENTACJA MĘŻCZYŹN WEDŁUG 131 WYMIARÓW NOWEJ MĘSKOŚCI

KONKLUZJE 157

trochę nowsi mężczyźni